

## СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*Александр Колотуха*

В статье рассматриваются научные основы географии спортивного туризма как нового направления туризмологии и туристско-географических исследований. Определено место географии спортивного туризма в системе географических наук, объект и предмет ее исследований. Дано определение спортивного туризма, рассмотрено и определено его положение в классификации туризма.

На сегодняшний день рекреационно-туристская деятельность превратилась в один из важнейших социально-экономических факторов современности. Отсюда возникает потребность теоретического осмысления туризма, которая обусловлена целым рядом причин: широкомасштабностью туристской деятельности, планетарным характером совершения путешествий, необходимостью научного обоснования устойчивого развития туризма. Накопленный фактический материал туристской деятельности требует развернутой оценки, упорядоченности, обобщения. Таковую роль призвана сыграть теория туризма – *туризмология*. Ее сущность заключается в обосновании основных теоретических положений и концептуальных моделей туризма, в том числе и пространственных. Актуальной теоретической задачей выступает согласование понимания и интерпретации отдельных видов туризма, совершенствование социально-экономической концепции туризма, разработка моделей туристских территорий.

Формирование научных принципов туризмологии шло постепенно, на протяжении всего процесса ее становления и развития. Уже с первой половины XX века, когда туристское движение начало набирать силу, что положительно отражалось на социально-экономическом положении многих стран, начали складываться национальные туризмоведческие школы. Особой творческой активностью отличались: австрийская (П. Бернекер, Дж. Страднер, К. Штюпц, Р. Енгельман, В. Фрейер), немецкая (В. Нарштедт, А. Грбнталь, Г. Вегенер, Р. Глюксман, А. Кох), британская (З. Бауман, Д. Пирс, Дж. Суорбрак, Э. Коэн, Дж. Ленгкик), датская (Н. Лейпер), швейцарская (К. Крапф, В. Хунцикер, С. Каспар), французская (Р. Бланшар, М. Байер, П. Деферт, Ф. Франжиалли, С. Перро, Ж. М. Оернер), польская (С. Лещицкий, К. Либер, К. Пшецлавский, И. Енджейчик), болгарская (М. Бочваров, Л. Дичев, М. Нешков), американская (К. Мак-Мерри, Р. Браун) школы и др.

Среди западных теоретиков туризма, сторонников идей туризмологического знания, заметное место занимает французский ученый Ф. Франжиалли. Именно он предложил комплексное осмысление феномена туризма для обеспечения устойчивого развития, сформулировал теоретическую модель туристской науки как междисциплинарного поля туристской деятельности (Ф р а н ж и а л л и, 2002). При этом весомой ее составляющей выступают пространственные, а значит географические исследования туризма.

Поэтому, констатируя тот факт, что организация рекреационно-туристской деятельности носит комплексный характер, отмечаем, что в ходе развертывания научных исследований отчетливо проявилась именно „географичность“ проблем ее развития, поскольку рекреационно-туристская деятельность, во-первых, органически связана со свойствами географической среды, а во-вторых, территориально дифференцирована.

Если туризм рассматривать как общую междисциплинарную проблему, то в ее разработке заметную роль может и должна играть географическая наука. Для этого география имеет определенные методологические преимущества, в частности:

- объектом ее исследований является ландшафтная оболочка Земли, географы изучают влияние природной среды на общество, с одной стороны, и обратные процессы преобразования и трансформации природы в процессе жизнедеятельности общества, в т.ч. туристской деятельности, – с другой;

- география едва ли не единственная среди наук охватывает своей предметной областью и природу, и общество;

- географы исследуют пространственные сочетания – комплексы природных и социально-экономических компонентов, природных, хозяйственных и природно-хозяйственных территориальных систем;

- география изучает особенности территориальной организации природной среды, населения, инфраструктуры, хозяйственной и духовной деятельности общества, систематизирует и типизирует их характерные пространственные сочетания, обосновывает рациональность комплекса „природа – население – туризм“.

Итак, именно география является фундаментом изучения туризма, потому что туризм является географическим по своей природе. Ведь туристская деятельность осуществляется в природных местностях, включает передвижение в географическом пространстве, и является деятельностью, в которой и характеристика места, и самоидентификация личности формируются через отношения, возникающие местом, ландшафтом и людьми.

Физическая география представляет собой базу для выявления туристских мест, а окружающая среда, ее основные черты – главные составляющие, которые учитываются в управлении развитием этих мест. Социально-экономическая география позволяет понять социальные и экономические связи, существующие в туризме и рекреации, а также особое значение различных туристских мест для индивида. Ощущения от достопримечательности (аттракции) часто является ключевым элементом в развитии туризма, так как без уникальности и разнообразия пункта назначения туризм был бы обыденным и неинтересным.

В течение нескольких десятков лет туризм был фрагментом географического изучения рекреации. Между тем он обладает всеми необходимыми при-

знаками самодостаточности, для того чтобы рассматриваться как относительно автономная и цельная сфера человеческого бытия и более широко войти в поле зрения географии.

Украинский географ М. П. Крачило утверждает, что туризм – пространственное явление, а в большинстве своем и „пространственное познание“. Именно этот тезис тесно связывает его с географией, которая рассматривает природные и социальные процессы в их пространственном выражении. Поэтому М.П.Крачило и выделил географию туризма в отдельную географическую дисциплину. По его определению, „*география туризма* – это географическая наука, изучающая территориальную организацию туристского хозяйства, условия и особенности его развития в разных районах и странах“ (К р а ч и л о, 1987, с. 5).

Таким образом, география туризма лишь сравнительно недавно сформировалась как самостоятельная географическая дисциплина с собственным объектом и предметом исследования. Объектом исследования географии туризма является туристская деятельность людей, а предметом – ее территориальная организация (самоорганизация). Российский географ А.Ю.Александрова определяет *географию туризма* как отраслевую дисциплину социально-экономической (общественной) географии о пространственных закономерностях и особенностях функционирования и развития территориальных систем организации (самоорганизации) туристской деятельности людей (Г е о г р а ф и я т у р и з м а ..., 2008). В этом определении чрезвычайно важным нам представляется указание на принцип самоорганизации туризма.

Одним из наиболее эффективных видов рекреационно-туристской деятельности выступает *спортивный туризм*, который отражает характерную тенденцию современности, когда предпочтение отдается развитию активного отдыха в природной среде, в процессе которого восстановление работоспособности сочетается с познавательной деятельностью.

Спортивный туризм – это вид рекреационно-туристской деятельности по преодолению определенного отрезка земной поверхности, который называется туристским маршрутом. При этом под „земной поверхностью“ подразумевается не только грунтовая поверхность нашей планеты, но также каменная (горы), водная (реки, водные акватории), подземные полости (пещеры). Во время прохождения маршрута преодолеваются разные специфические естественные препятствия. Например, лесные заросли, болота, пустыни – в пешеходном туризме, горные перевалы и вершины – в горном туризме, речные пороги – в водном туризме, пещеры – в спелеологическом туризме и т.п. Спортивный туризм при этом выступает как активный, часто экстремальный вид путешествий. В отличие от простых маршрутов, маршруты спортивных туристских походов классифицируются по уровням (категориям) сложности. Эта сложность определяется наличием на маршруте всевозможных препятствий – скал, перевалов, вершин, каньонов, речных порогов и т.п. Спортивный туризм, как правило, является групповым видом деятельности – в состав туристской спортивной команды (группы) входит от 4-х и более туристов-спортсменов.

Таким образом, спортивный туризм в Украине и в ряде постсоветских стран (Россия, Беларусь, Молдова, Казахстан, Кыргызстан и др.) на сегодняшний день является видом спорта, который включен в спортивные классификации этих стран с соответствующими спортивными разрядами и званиями – от

массовых юношеских разрядов до звания „Мастер спорта“. Социальный феномен спортивного туризма в странах, образовавшихся на территории бывшего СССР, включая Украину, достаточно уникален.

Спортивный туризм в экономически развитых странах мира развивается на любительском уровне и выступает как вид активной, часто экстремальной, рекреации. В странах Европы, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии и других, данная разновидность туризма по содержанию так же имеет место, но не является официально признанным видом спорта. Здесь не формируются спортивные команды, не проводятся официальные соревнования. В данном случае речь идет о так называемом приключенческом, экстремальном туризме, путешествиях по «диким» природным территориям, скаутском движении и т.п.

Рассмотрим спортивный туризм как важный сегмент рекреационно-туристской деятельности. Важным моментом представляется определение собственно спортивного туризма. Ведь существует группа специалистов в туризме, которая определяет спортивный туризм как поездки для участия в спортивных мероприятиях и поддержки любимых команд (на Олимпийских играх, чемпионатах и кубках мира, Европы, авторалли и т.п.). Однако, по нашему глубокому убеждению, здесь следует применять термин „спортивно-зрелищный туризм“. Обоснуем определение спортивного туризма.

Украинский географ А. А. Бейдик определяет *спортивный туризм* как «вид рекреационной деятельности оздоровительного характера с особыми требованиями к природно-территориальному комплексу района путешествия, с высоким уровнем потребления природных ценностей. Спортивный туризм сочетает значительные физические и психофизиологические нагрузки на организм человека, предъявляет повышенные требования к выносливости, спортивно-туристскому умению, прикладным навыкам, общефизической и теоретической (в т.ч. географической) подготовке» (Бейдик, 1998, с. 88).

Кроме того, в научной туристской литературе, наряду с определением „спортивный туризм“, широко распространены следующие определения с предметными областями, которые накладываются и пересекаются, как то – „спортивно-оздоровительный туризм“, „спортивно-рекреационный туризм“, „самодетельный туризм“, „активный туризм“, а в последнее время к ним присоединились также весьма популярные – „приключенческий туризм“ и „экстремальный туризм“. Попробуем разобраться с предметными полями названных разновидностей туризма.

Следует выделить два принципиальных подхода, используемых для характеристики данной сферы туристской практики:

– спортивный подход – связан с активностью, соответствующей отдельным видам спорта, с отличительными признаками последнего: предварительные специальные (неоздоровительные) тренировки, подготовка к походам, соревнованиям, участие в них на пределе физических и психологических возможностей спортсменов. Отметим, что в Украине и в ряде стран постсоветского пространства спортивный туризм понимается еще более узко – как отдельный вид спорта с нормативами присуждения спортивной квалификации, практикой соревнований и т.п.;

– рекреационный подход – согласно терминологии связывает активную туристскую практику с восстановлением и развитием физических, интеллек-

туальных и эмоциональных сил человека. Этот подход позволяет объединить под „зонтиком“ спортивно-рекреационного туризма активную туристскую деятельность с различными аспектами рекреации – оздоровительными, развлекательными и познавательными. Именно в эту категорию спортивного туризма попадают упоминавшиеся выше разновидности туризма, различающиеся по степени физических нагрузок и риска, доминирующей направленностью на оздоровление или развлечения, отдых или самореализацию – „спортивно-оздоровительный туризм“ и „спортивно-рекреационный туризм“.

Учитывая указанные подходы, *спортивный туризм* выступает как специфический вид туристско-спортивной деятельности, главной формой которой является спортивный поход или соревнования по технике определенных видов туризма. Эти виды деятельности направлены на испытания физических, психических, духовных сил человека, совершенствования туристско-спортивного мастерства туриста, выполнения спортивных нормативов.

Часто понятие „спортивный туризм“ ассоциируют с понятием „активный туризм“. При этом на сегодняшний день, в понятие „активный туризм“ вкладывается разное значение. Так российский географ С. Е. Мышлянцева под активным туризмом предлагает понимать форму путешествий по маршрутам невысоких категорий сложности, преимущественно в слабоизмененной среде, с использованием активных способов передвижения. По содержанию этот вид туризма, по мнению автора, близок к существующему спортивному туризму, но основывается на маршрутах неклассифицированных или невысоких категорий сложности и не дает участникам возможности получать спортивные разряды и звания (Мышлянцева). Однако возникает вопрос – а что спортивный туризм с точки зрения уровня двигательной активности не является активным?

Активный туризм сегодня все чаще „насыщается“ познавательным компонентом, духом открытия ранее неизвестного, более того, выбор способа и средства передвижения зависит именно от поставленной познавательной цели. Наличие привлекательной познавательной цели „открытия“, которая часто формируется на основе исторических, краеведческих материалов или исследований природных явлений, приводит к тому, что активный туризм часто определяется как приключенческий. Согласно требованиям Всемирной торговой ассоциации приключенческого туризма (Global Adventure Travel Trade Association), к *приключенческому туризму* можно отнести любую туристскую активность, если она включает два из трех признаков: физическую активность, культурный обмен или взаимодействие, а также погружение в природную среду (Global Adventure...).

*Экстремальный туризм*, наоборот, отличается тем, что предполагает высокие физические нагрузки и риски для здоровья и жизни туристов и требует их хорошей физической и психологической подготовки. Здесь, в отличие от приключенческого туризма, нет места комфорту и безопасности. Это не столько развлекательное, сколько «испытательное» путешествие – туристы заняты, скорее, самопознанием и самоутверждением. По нашему мнению, *экстремальный туризм* – это виды путешествий, значительно превышающих нормативные требования классификатора спортивных путешествий, а также формы деятельности с повышенным риском, осуществляемые во время спортивных походов или специализированных соревнований. Экстремальный туризм связан со

стремлением риска, желанием путешествовать малоисследованными и труднодоступными местами (джунгли, горы, пустыни, пещеры и т.п.), что, в свою очередь, может оказаться опасным для жизни.

Таким образом, можно выделить общие признаки, характеризующие все вышеназванные виды туризма, учитывая общие признаки туризма (место пребывания туриста, срок пребывания и не занятие оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания):

- проведение мероприятий в нетронутой или слабоизмененной природной среде;

- активный характер туристских мероприятий;
- часто маршрутный характер мероприятий;
- потребность в значительном территориальном ресурсе;
- ориентированность на природные ресурсы;
- специфические требования к природной среде (малонаселенность, неосвоенность, удаленность от центров);
- специфическая связь с индустрией туризма;
- зависимость от транспортной освоенности региона.

Для обозначения путешествий, совершаемых в природной среде, существует широкий спектр терминов, характеризующих отчасти разные, но во многих отношениях близкие друг к другу формы туризма: природный, дикий, зеленый, сельский, экологический, мягкий, спортивный, самодельный, активный, приключенческий, экстремальный и т.п. Все эти формы туризма применяют для их обозначения термины, отражающие тенденцию растущего интереса к природе и бережного отношения к окружающей среде, основанного на концепциях устойчивого, сбалансированного развития туризма. Существование этого интереса напрямую связано с двумя мировыми тенденциями в развитии туризма – глобализацией и экологизацией. Наряду с глобальным распространением высокотехнологичных туристских услуг происходит и диверсификация спроса, которая выражается в востребованности альтернативного туризма (экологического, природного, активного, спортивного и т.п.). В этой ситуации ожидается актуализация новых качеств туристского продукта, которые смогут быть привнесены в него за счет его региональной, экологической или культурной специфики.

Используя в широком смысле слова виды туризма, так или иначе связанные с путешествиями в природной среде, целесообразным и более правильным, по мнению ряда ученых и на наш взгляд, может быть употребление термина „*природно-ориентированный туризм*“, который часто встречается в литературе, но не имеет четко выраженного определения. В общем виде под природно-ориентированным туризмом следует понимать любой вид рекреации, путешествий, осуществляемых непосредственно в малоизмененной природной среде, вне техногенных ландшафтов.

Российский географ В.П. Расковалов определяет природно-ориентированный туризм как „совокупность различных видов, форм и способов путешествий и отдыха, осуществляемых преимущественно в среде, для которых главным туристским ресурсом является слабоизмененная и неосвоенная человеком природа или ее компоненты и элементы, а целью – пребывание в естественной среде, получение новых впечатлений, положительных эмоций от общения с природой,

преодоление естественных препятствий для достижения спортивных результатов, познания природы, изучения ее объектов“ (Р а с к о в а л о в, 2008).

Проанализировав соотношение понятий „спортивный туризм“, „спортивно-оздоровительный туризм“, „спортивно-рекреационный туризм“, „самодетельный туризм“, „активный туризм“, „приключенческий туризм“ и „экстремальный туризм“, можно сделать вывод, что все они, кроме понятия „самодетельный туризм“, выделены по одному критерию – цель путешествия. Самодетельный туризм же выделяется по такому классификационному признаку как степень организованности и должен рассматриваться на другом предметном поле. Все остальные вышеперечисленные виды туризма вместе с такими как природный, дикий, зеленый, сельский, мягкий, экологический и т.п. применяют для их обозначения термины, отражающие тенденцию растущего интереса к природе и бережного отношения к окружающей среде, основанного на концепциях устойчивого, сбалансированного развития туризма. Поэтому мы их выделяем в блок природно-ориентированного туризма, под которым понимаем любой вид отдыха, путешествий, осуществляемых непосредственно в малоизмененной среде, вне техногенных ландшафтов. Рассмотрим соотношение понятий в природно-ориентированном туризме (рис. 1).

В рамках природно-ориентированного туризма выделим блок активного туризма, понимая под ним такой, который при преодолении туристских маршрутов использует активные средства передвижения и преодоления препятствий (пешком, на байдарках, лыжах, велосипедах, мотоциклах, парусных катамаранах и т.п.).

Далее, в блоке активного туризма выделим три сегмента по примеру спортивной аналогии (физкультура → спорт → спорт высших достижений): спортивно-оздоровительный туризм (спортивно-рекреационный туризм) → спортивный туризм → экстремальный туризм.

Мы рассматриваем понятия „спортивно-оздоровительный туризм“ и „спортивно-рекреационный туризм“ как практически тождественные, потому

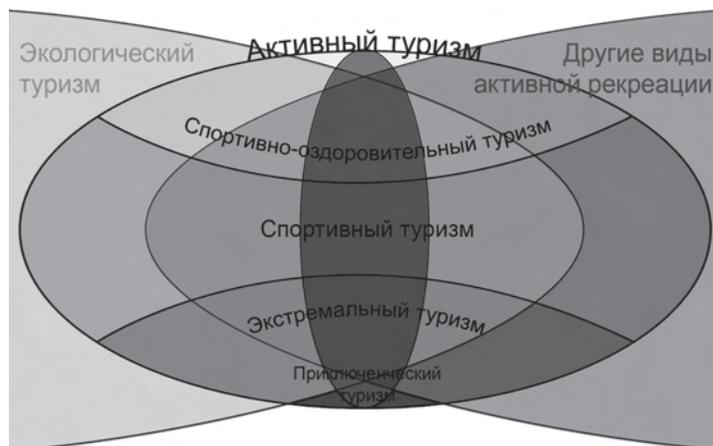


Рис. 1. Соотношение понятий в природно-ориентированном туризме (автор: Колотуха, 2013)

что они используют подобные формы деятельности (несложные походы), происходят в нетронутой или слабоизмененной природной среде, имеют оздоровительный, рекреационный эффект.

Центральным звеном блока активного туризма выступает спортивный туризм, который имеет четко определенную нормативную базу, разработанную классификацию маршрутов, градацию сложности туристских препятствий, разрядные спортивные нормативы. При этом все активные туристские мероприятия, которые по параметрам и интенсивности «не дотягивают» до спортивно-туристских, по нашему мнению, относятся к категории спортивно-оздоровительного туризма.

Зато к экстремальному туризму отнесем все виды путешествий, превышающие нормативные требования классификатора спортивных путешествий, а также формы деятельности с повышенным риском, осуществляемые во время спортивных походов или специализированных соревнований (туристские экстрим-марафоны, мультигонки и т.п.).

Формы активного туризма с ярким познавательным компонентом образуют блок приключенческого туризма, который по реализации может быть спортивно-оздоровительного, спортивного или даже экстремального содержания.

Предметные поля активного туризма и экологического туризма частично перекрываются потому, что активный туризм, в первую очередь, реализуется в нетронутой или малоизмененной окружающей среде и является экологическим, по сути. Экологический же туризм может использовать как активные формы (туристские походы), так и пассивные, стационарные – например, наблюдение за животными и растениями, сельский зеленый туризм и т.п.

На активный туризм накладываются другие виды активной рекреации и спорта, которые используют туризм как промежуточный продукт с точки зрения реализации конечной цели или целей поездки – горнолыжный туризм, дайвинг-туризм, гольф-туризм, альпинизм и т.д.

Таким образом, по нашему мнению, *спортивный туризм – это вид активной рекреационно-туристской деятельности, осуществляемой в нетронутой или слабоизмененной природной среде, и заключается в прохождении туристских маршрутов с преодолением различных препятствий (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер, болот и т.п.) различными средствами передвижения с использованием специальных технологий и снаряжения.* Спортивный туризм является природно-ориентированным по сути, и входит в блок активного туризма вместе со спортивно-оздоровительным и экстремальным туризмом, на которые накладывается предметное поле приключенческого туризма.

В геопространственном измерении спортивный туризм становится все более весомым сегментом мировой туристской отрасли, уверенно занимая третье место после отдыхательно-развлекательного и познавательного туризма. По некоторым оценкам, на его долю приходится более 10 % туристского рынка мира, а темпы роста туристских путешествий с активными средствами передвижения превышают средние темпы роста туризма в целом. Поэтому существующие мировые туристские реалии требуют научного обоснования проблем геопространственной организации спортивного туризма на основе обобщения мировых тенденций и их конкретно-научного осмысления.

В многокомпонентной системе туризма спортивный туризм является специфическим сегментом и, по сути, является симбиозом географии и спорта. Он основан на интересе человека к непосредственному познанию окружающей среды, очень географичен по сути, характеризуется большим пространственным охватом и пространственным содержанием, маршрутной технологией, зависимостью программы путешествия от собственно географических факторов. Это один из классических видов туризма по форме и по содержанию, по составу целей и восприятию в обществе.

Отсюда, весомой составляющей географии туризма является *география спортивного туризма*. При этом актуальным представляется конкретизация объекта и расширение предметной области географии туризма и обоснования теории геопространственной организации спортивного туризма. Объектом исследования географии спортивного туризма выступает спортивный туризм как общественное явление геопространственного содержания, а предметом исследования – его геопространственная организация.

Предыдущие исследования определили место географии туризма в системе географических наук (табл. 1). По мнению российского географа Э.Б.Алаева и украинского географа О.А.Любицевой, это место определяется предметно-объектной сферой и кругом задач, направленных на выполнение общественного заказа. Расширение предметно-объектной области географии туризма является объективным процессом, соответствующим развитию объекта исследования, что отразилось и на расширении теоретико-методологической базы географии туризма в сторону увеличения влияния общественно-географической составляющей (Любицева, 2006).

Т а б л и ц а 1

*Место географии спортивного туризма  
в иерархической структуре географических наук  
(по Алаеву, Любицевой)*

Система наук	География
Семья наук	Общественная география
Комплекс наук (дисциплина)	Социальная география
Отрасль	Рекреационная география
Раздел	География туризма
Подраздел	География спортивного туризма

Опираясь на исследования Э.Б. Алаева и О.А. Любицевой по определению места географии туризма в системе географических наук, определим место географии спортивного туризма в этой системе. И если география туризма предыдущими исследователями определена как раздел рекреационной географии, то география спортивного туризма определяется нами как подраздел географии туризма, наряду с географией делового туризма, паломнического туризма, эко-

логического и других видов туризма. Однако определяя географию спортивного туризма в системе общественно-географических наук, отмечаем также ее весомую физико-географическую составляющую, которая касается, в первую очередь, ресурсной базы спортивного туризма.

Для методологической определенности важен анализ принадлежности географии спортивного туризма к системе географических наук и ее отношение к основным географическим категориям. Отметим, что география спортивного туризма полностью включается в географию туризма и в несколько меньшей степени входит в рекреационную географию. Приведем пример. Спортивный туризм среди различных природных дестинаций часто выбирает экстремальные для человека местности. Относить к пригодным для рекреационной деятельности участки спортивных путешествий в полярных широтах или на высотах выше 3000 м над уровнем моря вряд ли правомерно.

Включаясь в географию туризма, география спортивного туризма вписывается, по мнению казахского ученого С.Р. Ердаuletова, в социально-экономическую географию, однако спортивный туризм как природно-ориентированный опирается и на физико-географическое „крыло“ географии. С этих позиций география спортивного туризма, по мнению ученого, может быть отнесена и к общей географии, к ее прикладным разделам (Ердаuletов, 1991).

Одной из наиболее принятых в географической науке категорий, с которой следует соотносить разработки по географии спортивного туризма, стало выдвинутое российским географом В. С. Преображенским понятие о территориальной рекреационной системе как объективном и социальном по своей функциональной сути образовании (Преображенский, 1974). Актуальность этой концепции нацеливает на исследование туристских явлений и процессов в интегральной природно-социальной композиции, требует пространственной увязки самих элементов, проявляется в подходе к туристской ресурсной базе и маршрутной сети как взаимосвязанных подсистем и т.п.

Системный анализ туристско-спортивной деятельности дает право утверждать, что спортивный туризм является специфической территориальной рекреационной системой. Основные агенты системы „Спортивный туризм“ представлены на рис. 2.

Территориальная система спортивного туризма является социальной географической системой, которая состоит из таких взаимосвязанных подсистем:

– подсистемы „Туристы-спортсмены“ – субъекта туристско-спортивной деятельности – основного звена системы – туристов, выбравших туристско-спортивную деятельность для удовлетворения своих специфических туристских потребностей;

– подсистемы „Система учреждений и организаций спортивного туризма“, которая включает органы управления системой спортивного туризма, кадровый потенциал системы спортивного туризма, ее материально-техническую базу;

– подсистемы „Ресурсная база спортивного туризма“, которая включает ресурсно-туристский потенциал территорий, где осуществляется туристско-спортивная деятельность.

Эта система характеризуется функциональной (состояние подсистем определяется функцией системы в целом) и территориальной целостностью.



Рис.2. Основные агенты системы „Спортивный туризм“

Подсистема „Туристы-спортсмены“ стоит в центре системы, таким образом, система спортивного туризма является субъектно центрированной. Эта подсистема определяет требования к другим подсистемам. Эти требования обусловлены специфическими рекреационными потребностями определенной группы туристов – туристов-спортсменов.

Органы управления спортивным туризмом – это федерации спортивного туризма, их комиссии по видам туризма, маршрутно-квалификационная комиссия, туристские клубы и секции. И само хозяйство спортивного туризма, и органы управления им расположены на значительном расстоянии от места туристской деятельности – туристского маршрута – и влияния на использование рекреационных ресурсов практически не имеют. Однако один из наиболее действенных элементов органа управления – руководитель туристской группы (инструктор) – находится в составе самой группы. Система спортивного туризма имеет свой высокопрофессионально подготовленный кадровый потенциал – руководители туристских походов, гиды-проводники, инструкторы туризма, горные спасатели и т.д. Хозяйство спортивного туризма представлено материальной базой туристских клубов и секций, пунктов проката туристского снаряжения, контрольно-спасательных служб и др. Широко используется материальная база других отраслей хозяйства – транспорта, общественного питания, торговли, культуры и т.п. Значительная часть материальной базы спортивного туризма представлена собственностью самих туристов – туристским снаряжением, инвентарем, продуктами питания.

Ресурсно-туристский потенциал, основной составляющей которого является рекреационно-туристские ресурсы, выступает в качестве субстрата развития системы. В спортивном туризме этот сегмент системы является специфическим и очень важным.

Специфические рекреационно-туристские ресурсы приобретают в системе спортивного туризма особое значение. Действительно, спортивный туризм стремится оставлять территории интенсивной рекреационной деятельности в пользу районов, которые слабо используются рекреантами. Этот процесс можно оценивать двояко: и как выдавливание спортивного туризма и замещения его другими формами рекреации, и как освоение с помощью спортивного туризма новых рекреационных территорий. В этом смысле спортивный туризм является пионером рекреационного освоения. В тех случаях, когда перемещение спортивного туризма в другие районы является затрудненным, он вынужден сосуществовать с другими формами рекреации. Это хорошо видно на примере пригородных зон, где удаление мест проведения походов выходного дня, активных туристских уикендов от города – центра формирования туристских потоков – сильно ограничено временем проезда. Кроме того спортивный туризм часто присутствует в периферийных зонах территориальных рекреационных систем, где есть качественные, но труднодоступные для освоения другими формами рекреации, ресурсы.

Важной особенностью спортивного туризма, позволяющей правильно объяснить понятие ресурсов спортивного туризма, является дисперсный характер (как в пространстве, так и во времени) туризма, что не позволяет создать зоны интенсивного использования ресурсов, при котором ресурсы могут превратиться в свою противоположность. Но общий объем использования рекреационных ресурсов в спортивном туризме все же достаточно высок.

Спортивный туризм выдвигает свои специфические требования ко всему комплексу рекреационно-туристских ресурсов, в первую очередь, к природным. Он служит для проверки и развития физических и моральных качеств человека в естественных условиях различной дискомфортности и достижения при этом определенных результатов, поэтому здесь особенно ценятся мало измененные человеком ландшафты, требующие для прохождения по ним тренировок и, как правило, специального снаряжения.

Спортивный туризм пользуется в основном теми же ресурсами, что и оздоровительный, но в отличие от последнего для него особенно привлекательны не благоприятные и комфортные стороны этих ресурсов, а близкие к экстремальным, находящиеся на грани возможностей (для данного конкретного человека, группы туристов) или близкие к ней. Так, например, в горных путешествиях задействован труднопроходимый рельеф, в то же время путешествия совершаются в комфортный климатический период. В зимних путешествиях и рельеф, и климатические условия существенно отличаются от других видов рекреации. Поэтому можно утверждать, что такой комплекс ресурсов целесообразно выделять в отдельную категорию – категорию *спортивных рекреационно-туристских ресурсов* (К о л т у х а, 2006).

Кроме системного подхода туристско-рекреационная деятельность может исследоваться и с других позиций – пространственного подхода, кластерного подхода. Современными теоретико-методологическими междисциплинарными моделями исследования туризма являются концепция социокультурных сред, концепция абсолютных и относительных туристских преимуществ, концепция устойчивого рекреационного природопользования и другие.

Маршрутная сущность спортивного туризма требует проведения не только научно-географических исследований, связанных с традиционным изучением объемов туристских потоков, а и оценки ресурсного потенциала и рекреационной емкости территории, уровня развития инфраструктуры. Для эффективного развития спортивного туризма как вида социальной деятельности и как отрасли экономики необходимо подключение географии к вопросам технологии спортивного туризма, таких как логика туристского маршрута, соответствие маршрута района путешествия, оптимальность туристских программ, планирование маршрутной сети на определенной территории. Прежде всего, это актуально для природно-ориентированных, в т.ч. активных, спортивных форм туризма. Решение этих вопросов прямо способствует повышению безопасности, полезности и массовости туристских путешествий с активными средствами передвижения.

Таким образом, на достаточных основаниях можно утверждать, что спортивный туризм выступает как специфический вид рекреационно-туристской деятельности, который является объектом общественно-географических исследований. Учет особенностей спортивного туризма позволяет лучше понять закономерности рекреационно-географических процессов, использовать их в решении практических задач, связанных с прогнозированием и планированием развития этой сферы туризма. География спортивного туризма, на сегодняшний день, формируется как самостоятельное научное направление географии туризма, со своим специфическим и в области туризмологии, и в области географии объектом и предметом исследования.

#### ЛИТЕРАТУРА

- Бейдик, О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. / О.О. Бейдик. – К.: Палітра, 1998, 130 с.
- Ердавлетов, С. Р. Основы географии туризма: Учебное пособие. / С. Р. Ердавлетов. – Алма-Ата: Изд-во КазГУ, 1991, 172 с.
- Колотуха, О. В. Спортивні рекреаційно-туристські ресурси України / О. В. Колотуха. – К.: Федерація спортивного туризму України, 2006, 130 с.
- Крачило, Н. П. География туризма: Учебное пособие / Н.П. Крачило. – К.: Вища школа, 1987, 208 с.
- Любіцева, О. О. Ринок туристичних послуг: геопросторові аспекти: навч. посібник / О.О. Любіцева. – 3-е вид., перероб. і допов. – Київ: Альтапрес, 2006, 430 с.
- Мышлявцева, С. Э. Активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации): автореф. дис. ... канд. геогр. наук: спец. 25.00.24 „Экономическая, социальная и политическая география”. – Пермь, 2007 / С.Э. Мышлявцева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psu.ru>.
- Преображенский, В. С. Территориальная рекреационная система как объект изучения географических наук / В.С. Преображенский. // Изв. АН СССР. Сер. геогр. – 1974. – № 2. – С. 34-42
- Расковалов, В. П. Методика оценки потенциала развития природно-ориентированного туризма в регионе / В.П. Расковалов. // География и туризм: сб. науч. тр. / Перм. ун-т. – Пермь, 2008. – С. 41-47
- Франжіаллі, Ф. Тенденції розвитку міжнародного туризму / Ф. Франжіаллі. – К.: КУТЕП, 2002, 25 с.

## SPORTS TOURISM AS AN OBJECT OF GEOGRAPHICAL RESEARCH

*A. Kolotukha*

### (S u m m a r y)

The accumulated factual evidence of tourist activity has called for the theoretical comprehension of tourism. The theory of tourism – *tourismology* is called upon to serve this role. The essence of it lies informing the rationale for basic theoretical proposition and conceptual models of tourism, including a spatial model. Stating the fact that the organisation of recreational and tourist activities is of complex nature, it is necessary to note that in the course of the expansion of scientific research it was just “the geographical character” of problems of its development that had been distinctly revealed since recreational and tourist activity is in the first place implicated in the properties of the geographical environment and, secondly, is geographically differentiated. This led to the emergence of such research area as *the geography of tourism*, which subject of research is territorial organisation of the tourist activity of people.

One of the most effective types of recreational and tourist activity is *sports tourism*. Sports tourism is a kind of active recreation and tourism activity in the pristine or slightly altered natural environment, and consists in passing the tourist routes overcoming various obstacles (passes, tops, rapids, canyons, caves, swamps, etc.) by various means of travel using special equipment and technologies. Sport tourism is nature-oriented, in fact, and is included in the block of active tourism together with sports and recreation and extreme tourism, which is superimposed on the subject field of adventure tourism.

There fore, a weighty component of tourism geography is *the geography of sports tourism*, which object of study is the sports tourism as a social phenomenon on of geospatial content and the subject of study – its geospatial structure.

System analysis of tourist and sports activity entitles to assert that sports tourism is a specific territorial recreation system, which consists of the interrelated subsystems, such as “tourists - athletes”, “system of institutions and organisations of sports tourism” and “resource base of sports tourism”, including resource and tourist potential of the territories where tourist and sports activity is carried out.

The subsystem “Tourists – athletes” is at the center of the system, thus, the system of sports tourism is a subject centered one. However, at that resource and tourist potential the main component of which is recreational and tourist resources, acts as

a substrate of the system development. In sports tourism this segment of the system is specific and extremely important. There fore, it is reasonable to single out this complex of resource as a separate category – the category of *sports recreation and tourist resources*.

Taking into account the peculiarities of sports tourism makes it possible to understand regularities of recreational and geographical processes and to use them in solving practical tasks connected with forecasting and planning of development of this tourism field. Thus, it can be asserted that, to date, the geography of sports tourism is formed as an independent scientific discipline of tourism geography, with its specific object and subject of study in the sphere of tourismology and geography as well.

*Keywords:* tourismology, geography of tourism, geography of sports tourism, sports tourism, sports recreation and tourism resources.